

MEDIA- DOKUMENTATION 2014



Stand Juli 2014

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER RENT A RENTNER

IHRE VORTEILE BEI RENT A RENTNER

DIE PLATTFORM WWW.RENTARENTNER.CH

UNSERE KOMMUNIKATION

UNSER ERFOLGSAUSWEIS

ONLINE-WERBUNG OHNE STREUVERLUST

WERBUNG IM NEWSLETTER

KONTAKT

ÜBER RENT A RENTNER

WIE ALLES BEGANN

Die Geschichte zur Entstehung von Rent a Rentner ist schnell erzählt. Peter Hildebrand wurde 2009 pensioniert und hatte überhaupt keine Lust, auf der faulen Haut zu liegen. Er wollte unbedingt weiterarbeiten – bloss wie und wo?

Bei einem Kaffee in der Werbeagentur seiner Tochter Sarah und deren Partner Reto Dürrenberger diskutierte man die Möglichkeiten – und dass es bestimmt vielen Rentnerinnen und Rentnern ähnlich ging wie Peter. So entstand kurzerhand die Idee einer Online-Plattform, und Rent a Rentner wurde sogleich als GmbH gegründet – mit einer Geschäftsidee, die es zu diesem Zeitpunkt nirgendwo auf der Welt gab.

Die Idee ist einfach: Arbeitswillige und aktive Rentnerinnen und Rentner in der ganzen Schweiz können Dienstleistungen oder Arbeiten, die sie gerne anbieten wollen, auf dem Portal publizieren. In der Regel sind das Kleinarbeiten, die sonst niemand (kein KMU) erfüllen möchte: Ikea-Schrank zusammenbauen, Bild aufhängen, Rasen mähen, Kinder hüten, Nachhilfeunterricht, etc.

ÜBER RENT A RENTNER

HINTERGRUND AUFGRUND DER MARKTSITUATION

Dass die Schweiz überaltert, ist Fakt: Der Anteil der 65-jährigen steigt immer mehr, und im Jahr 2035 wird allen Prognosen zufolge jede 4. Person Rentner bzw. Rentnerin sein.

Viele Rentnerinnen und Rentner müssen heute nicht arbeiten. Aber viele wollen, weil die Arbeit sie fit und aktiv hält und sie zugleich den Kontakt zur jüngeren Generation halten. 1920 hatten 65-jährige gerade noch 13 oder 14 Lebensjahre vor sich; 2000 waren es schon 21 bzw. 25 Jahre bei Männern und Frauen. 2035 wird die weitere Lebenserwartung von 65-jährigen wohl bei 25 bis 28 Jahren liegen. Kurz gesagt: Pensionierte haben noch einen grossen Teil ihres Lebens vor sich, was ihre Einstellung als auch ihren Lebensstil entscheidend verändert. Statt sich innerlich vom Leben zu verabschieden, strotzen Rentnerinnen und Rentnern heutzutage vor Lebenslust, Produktivität und Arbeitswille. [Rentarentner.ch](https://rentarentner.ch) ist die ideale Plattform, um sie abzuholen.

IHRE VORTEILE BEI RENT A RENTNER

Wer jetzt seine Strategien, Produkte und Dienstleistungen auf die immer grösser werdende Zielgruppe der Generation 60+ ausrichtet, kann vom demografischen Wandel nur profitieren und wird zu den Gewinnern zählen. Der Markt der so genannten «Silver Surfers» bietet viel Potenzial für Unternehmen jeder Grösse – vom Einzelunternehmer bis zum Grosskonzern.

Mit Werbung auf unserer Plattform erreichen Sie diese lukrative Zielgruppe ohne jeden Streuverlust. Die Mitglieder von Rent a Rentner haben noch viel vor: Sie wollen weiter fit und aktiv bleiben, ihr Wissen und ihre Erfahrung nutzen, mit der jungen Generation in Kontakt bleiben und darüber hinaus auch neue Kontakte knüpfen. Dabei zeichnen sie moderne Konsumgewohnheiten und eine hohe Ausgabebereitschaft aus.

Anteil der 65-jährigen und Älteren an der ständigen Wohnbevölkerung nach Kanton.



DIE PLATTFORM WWW.RENTARENTNER.CH

Auf der Plattform rentarentner.ch bieten arbeitswillige und aktive Rentnerinnen und Rentner in der ganzen Schweiz kleine Dienstleistungen oder Arbeiten an. Als Mediapartner erreichen Sie hier also zum einen die aktiven Rentnerinnen und Rentner und zugleich deren potentielle Auftraggeber – also alle, die auf der Suche nach Know-how und Unterstützung sind.

Die Plattform bietet den Nutzern verschiedene attraktive Möglichkeiten. Rentnerinnen und Rentnern stehen drei unterschiedliche Mitgliedschaften zur Verfügung, um ihre Fähigkeiten anzubieten und zu vermitteln: Basis (kostenlos), Premium und Ambassador. Die Auftraggeber wiederum können nach Rubriken und Themen ganz gezielt nach Unterstützung suchen und die beauftragte Person nach abgeschlossenem Auftrag bewerten. Als Neuerung können sich Rentnerinnen und Rentner seit diesem Jahr als Ersatz-Grossmutter bzw. -Grossvater adoptieren lassen.

Die Website rentarentner.ch wird von unseren registrierten Usern sowie auch von der breiten Bevölkerung mehrmals wöchentlich besucht. Dabei halten sie sich im Durchschnitt 6 Minuten auf dem Portal auf.

Wir sind Marktleader in der Schweiz und inzwischen national wie auch international bekannt. Laut einer repräsentativen Studie* liegt unser gestützter Bekanntheitsgrad in der Deutschschweiz bei 21.9 % sowie 25,2 % in unserer Kernzielgruppe der 50- bis 74-Jährigen. Auch dank unserer aktiven, auffälligen Kommunikation hat sich unsere Mitgliederzahl seit dem letzten Jahr mehr als verdoppelt.

- **Marktleader in der Schweiz.**
- **Verschiedene Nachahmer im In- und Ausland.**
- **Expansion in andere Länder vorgesehen.**
- **Gestützter Bekanntheitsgrad in der D-CH bei 21,9%.
Jede fünfte Person in der D-CH kennt Rent a Rentner.**
- **Zuwachs Likers Facebook: seit 1.1.2013 833 %.**
- **Monatliche Visits bis zu 50 000.**
- **Weltweite Medienberichterstattungen nebst der Schweiz: USA (Bloomberg), Italien, Niederlande, Polen, etc.**

*Marktforschung im Oktober 2013

UNSERE KOMMUNIKATION



Website



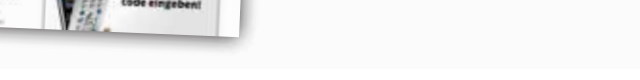
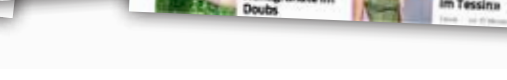
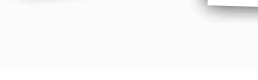
Social Media



Kommunikation



UNSER ERFOLGSAUSWEIS



ONLINE-WERBUNG OHNE STREUVERLUST

DISPLAY-WERBUNG

Ihre Vorteile bei Display-Werbung auf rentarentner.ch:

- Sie erzielen eine hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe.
- Dank der regelmässigen Nutzung der User profitieren Sie von hohen Kontaktchancen.
- Sie haben keinen Streuverlust.
- Sie erwarten attraktive Werbeflächen mit hohem Beachtungsgrad.

RICHTLINIEN FÜR DIE WERBEBANNER

Werbeflächen sollten die Grösse von 50 KB nicht überschreiten. Wir akzeptieren folgende Dateiformate: JPEG/GIF/SWF (Flash). Wichtig ist auch, dass zum Flashbanner ein Alternativbild als JPG oder GIF mitgeliefert wird. Datenanlieferung: 5 Tage vor Einsatzbeginn, nach persönlicher Absprache auch früher.

Leaderboard

Position: homepage & run of site
728 x 90 Pixel: CHF 820.-/pro Woche



Skyscraper

Position: run of site
160 x 600 Pixel, links oder rechts: 620.-/pro Woche



Rectangle

Position: run of site
300 x 250 Pixel, rechts: 620.-/pro Woche



Halfpage-Ad

Position: run of site
300 x 600 Pixel, rechts: 800.-/pro Woche



WERBUNG IM NEWSLETTER

Unser Newsletter informiert die registrierten Rentner- und Rentnerinnen 6-mal im Jahr über Neuigkeiten und Informationen zur Plattform, interessante Kooperationen und Angebote oder nützliche Hinweise. Jede angeschriebene Person hat uns die ausdrückliche Genehmigung zur Zustellung erteilt, was optimale Öffnungs- und Klickraten verspricht. Bis heute hat noch kein Abonnent bzw. keine Abonnentin den Newsletter abbestellt. Den Erscheinungsplan erhalten Sie auf Anfrage.

DISPLAY-WERBUNG

Publizieren Sie Ihren Banner doch gleich noch in unserem Newsletter.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Sie sind ohne Konkurrenz.
- Sie erwartet eine hohe Akzeptanz der Zielgruppe.
- Sie kommunizieren direkt und ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe schnell und einfach.
- Sie profitieren von einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis.

Newsletter

160 x 600 Pixel: CHF 900.–/pro Versand



PRODUKTSPONSORING «PETER EMPFIEHLT»

Peter Hiltbrand, selbst Rentner und Aushängeschild sowie Gründungsmitglied von Rent a Rentner, stellt im Newsletter regelmässig ausgewählte Produkte vor. Ihr Produkt steht dabei also im Mittelpunkt und wird von den Lesern als persönliche Empfehlung wahrgenommen. Dabei ist Ihnen überlassen, ob Sie das Produkt selbst oder einen Gutschein bewerben möchten. Wir benötigen lediglich einen detaillierten Produktbeschreibung bzw. Angaben zum Gutschein; den passenden Text im entsprechenden Duktus formulieren wir selbst. Allerdings behalten wir uns vor, jedes Produktsponsoring vor Veröffentlichung genau zu prüfen.

KOOPERATIONEN

Wir sind offen für weitere Kooperationen oder Werbemassnahmen – gerne auch ausgefallene. Kontaktieren Sie uns einfach.



VORTEILE

- Ihre Werbung wird als persönliche Empfehlung wahrgenommen.
- Sie kommunizieren direkt und ohne Streuverlust.
- Sie erwartet eine hohe Akzeptanz der Zielgruppe.
- Sie sind ohne Konkurrenz.



Produktsponsoring = CHF 3200.-

KONTAKT

Rent a Rentner AG
Reto Dürrenberger
Geschäftsführer und Marketingleiter
reto.duerrenberger@rentarentner.ch

Sarah Hildebrand
Markenchefin & VR
sarah.hildebrand@rentarentner.ch

Rent a Rentner AG
Bertastrasse 1
8003 Zürich
043 305 09 20
contact@rentarentner.ch
www.rentarentner.ch

